



(ITQ)

MS
2007/2010

	1142	B	60		

수험자 유의사항

- 가
- “ - ” (ITQ)
- “ - ” (: ITQ 12345678- .pptx).
- PC
- MS-Office 2007/2010

답안 작성요령

- A4 Paper
- 6 1
- (1).
- 2~6 (1).
- ()
- ITQ Picture」

[전체구성]

(60점)

- (1) : A4
- (2) : 2~6
(, 40pt,), (「 ITQ Picture 2.jpg」, ())

[슬라이드 1] <표지 디자인>

(40점)

- (1) : ()

- ① 워드아트 삽입
 - 글꼴 : 돋움, 굴림
 - 반사 : 전체 반사, 터치
- ② 그림 삽입
 - 「내문서WITQWPictureW 로고2.jpg」
 - 배경(회색) 투명색으로 설정

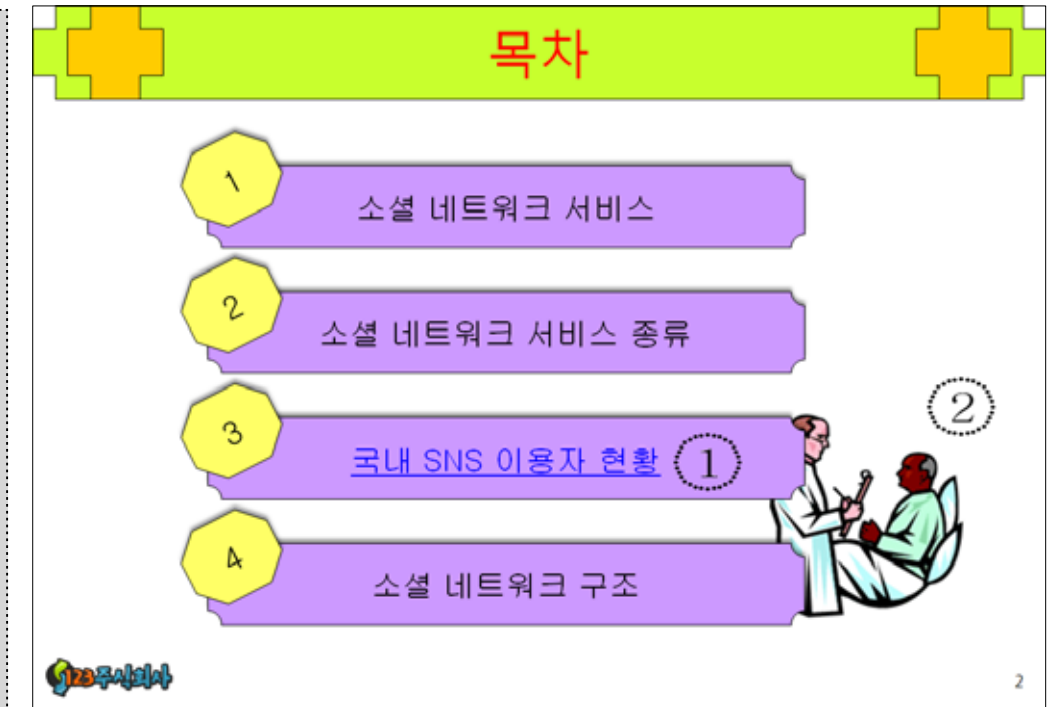


[슬라이드 2] <목차 슬라이드>

(60점)

- (1) (:) (: , 24pt,).

- ① 텍스트에 하이퍼링크 적용
-> '슬라이드 5'
- ② 그림 삽입
 - 「내문서WITQWPictureW 그림5.gif」
 - 자르기 기능 이용



[슬라이드 3] <<텍스트/동영상 슬라이드>> (60점)

(1) : (, ■)
(, 24pt, , : 1.5), ■ (, 20pt, : 1.5)

① 동영상 삽입 :
- 「내문서WITQWPictureW동영상.wmv」
- 자동실행, 반복재생 설정

소셜 네트워크 서비스

◆ SNS 활용범위

- 소셜 커머스 : 소셜 네트워크를 이용해 이뤄지는 전자상거래
- 지식 판매 : 패션, 연애, 음악 등에 대한 지식을 직접 찍어서 판매하는 지식시장
- 공공 부문 : SNS를 통해 정책을 홍보, 민원을 접수받을 수도 있고, 민원 해결 과정을 보여 줌

◆ A social networking service

- A social network service consists of a representation of each user (often a profile), his/her social links, and a variety of additional services

①

[슬라이드 4] <<표 슬라이드>> (80점)

(1) : , 20pt).

① 상단 도형 : 2개 도형의 조합으로 작성

② 좌측 도형 : 그라데이션 효과 (선형 오른쪽), 그림자(오프셋 대각선 왼쪽 위)

③ 표 색 채우기(노랑)

소셜 네트워크 서비스 종류

①

	콘텐츠 형태	특징	활용 분야
트위터	텍스트&인용링크	140자 텍스트, 단순하고 빠른 실시간 소통	정보공유 & 공유, 캠페인 & 이벤트
페이스북	텍스트&사진 &인용링크	사용자 5억명, 세계 최대 소셜 네트워크	글로벌 콘텐츠 제공 및 공유
미투데이	텍스트&인용링크	10, 20대 사용자가 가장 많음	젊은 층을 위한 콘텐츠 제공 및 공유
싸이월드	사진&동영상 &텍스트	가장 많은 국내 이용자수 보유	사진 및 콘텐츠 공유

②

③

[슬라이드 5] <<차트 슬라이드>> (100점)

(1) :
(2) : (, 16pt), (,)

※ 차트설명

- 차트제목 : 궁서, 24pt, 굵게, 채우기(흰색), 테두리, 그림자(오프셋 아래쪽)
- 차트영역 : 채우기(노랑) 그림영역 : 채우기(흰색)
- 데이터 계열 서식 : '2011년03월' 계열을 표식이 있는 꺾은선형으로 변경 후 보조축으로 지정
- 값 표시 : '2011년03월' 계열의 '미투데이' 요소만
- 데이터 테이블 표시

① 도형을 이용하여 '(단위 : 만 명)' 표시(채우기 파랑 적용, 외곽선 없음, 투명도(50%), 굴림, 18pt)

국내 SNS 이용자 현황

국내 SNS 이용자 수

(단위 : 만 명) ①

	트위터	페이스북	미투데이	싸이월드
2010년 12월	227	249	380	2,500
2011년 03월	308	410	500	2,500

[슬라이드 6] <<도형 슬라이드>> (100점)

(1) : 3 (: , 16pt).

① 그룹화 후 애니메이션 효과 : 날아오기(왼쪽에서)

② 그룹화 후 애니메이션 효과 : 블라인드(세로)

소셜 네트워크 구조

①